

DR. JUDITH WILLKOMM: PUBLIKATIONEN

Monographien

2022 **Tiere – Medien – Sinne. Eine Ethnographie bioakustischer Feldforschung**, Stuttgart: J.B. Metzler.

Herausgaben

2015 (zus. mit Falk Blask, Wolfgang Knapp und Maren Michlig) **Über Suizid: Ein Berlin-Buch**, Berlin: Panama Verlag.

Handbuchartikel

2014 (zus. mit Axel Volmar) „**Klangmedien**“, in: Jens Schröter (Hg.): *Handbuch Medienwissenschaft*, Stuttgart: J.B. Metzler, S. 279-288.

Aufsätze

Im Erscheinen

(zus. mit Asher Boersma) „**Hearing Like an Animal: Acoustic Well-being Beyond Human Ears**“ in Beate Ochsner, Michael Schillmeier, Robert Stock (Hg.): *Techniques of Hearing: History, Theory and Practices*. London: Routledge.

2020 (zus. mit Asher Boersma) „**Chips, Splinters and Emails from a German Workshop: On STS Concepts in Academic Justification**“ in Astrid Wiedmann, Katherin Wagenknecht, Philipp Goll, Andreas Wagenknecht (Hg.): *Wie forschen mit den Science and Technology Studies?*, Bielefeld: Transcript Verlag, S. 272-296.

2018 (zus. mit Andreas Fischer) „**Der Wald erschallt nicht wie der Schrei der Steppe: Tierlaute im NS-ideologischen Kontext in Lutz Hecks tönenden Büchern**“ in Marianne Sommer und Denise Reimann (Hg.): *Zwischern, Bellen, Röhren: Tierlaute in der Wissens-, Medientechnik- und Musikgeschichte*, Berlin: Neofelis Verlag, S. 73-112.

„**Ich seh´ ja nichts, ich hör nur was. Vom Wissen über das Hören und Nicht-Hören von Fledermäusen und Schwirren**“ in: Martin Winter und Bernd Brabec de Mori (Hg.): *Auditive Wissenskulturen. Das Wissen klanglicher Praxis*, Wiesbaden: Springer Verlag für Sozialwissenschaften, S. 201-218.

2017 „**Ein Kommentar zur Eigensinnlichkeit von Medien**“ in: Publikation zum 40. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde „Kulturen der Sinne“ (Zürich/CH, 2015), S. 330-333.

2016 „**skilled listening. Zur Bedeutung von Hörpraktiken in naturwissenschaftlichen Erkenntnisprozessen**“ in: Anna Symanczyk u.a. (Hg.): *Klang-Kontakte: Kommunikation, Konstruktion und Kultur von Klängen*, Berlin/Hamburg: Dietrich Reimer Verlag, S. 35-56.

2014 „**Mediatisierte Sinne und die Eigensinnigkeit der Medien. Für eine medientheoretische Sensibilisierung der sinnlichen Ethnographie**“, in: Lydia Arantes, Elisa Rieger (Hg.): *Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen*, Bielefeld: Transcript Verlag, S. 39-56.

2013 „**Feldstudien über Feldstudien: Ein wissenschaftshistorischer Rückblick mit medienwissenschaftlichem Ausblick**“, in: *Navigationen. Zeitschrift für Medien- und Kulturwissenschaften* 2, S. 175-184.

„Die Technik gibt den Ton an: Zur auditiven Medienkultur der Bioakustik.“, in Axel Volmar, Jens Schröter (Hg.): *Auditive Medienkulturen. Techniken des Hörens und Praktiken der Klanggestaltung*. Bielefeld: Transcript Verlag, S. 393 - 417.

- 2009 (zus. mit Maria Elisabeth Hiebsch und Fritz Schlüter) **„Sensing the Street. Eine sinnliche Ethnographie der Großstadt“**, in: Sandra Maria Geschke (Hg.): *Straße als kultureller Aktionsraum. Interdisziplinäre Betrachtungen des Straßenraumes an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 31-57.
- 2008 **„Vorwort“** und **„Begriffliche Drehscheibe“**, in: Alex Arteaga, Wolfgang Knapp und Rolf Lindner (Hg.): *(Sensing the Street)³. Sinnliche Dokumentation einer ethnographisch-künstlerischen Stadtforschung*. Berlin: Verlag der Universität der Künste Berlin.